

Investimentos

Cibrius apresenta gestão dos investimentos para Conab



Atendendo a solicitação da patrocinadora Conab, no último dia 14, diretores e técnicos da área de investimentos e riscos do Cibrius, se reuniram por vídeo conferência, com a diretoria executiva daquela patrocinadora, para apresentação da gestão dos investimentos dos planos de benefícios administrados pelo instituto. Os gestores do Cibrius demonstraram a composição do portfólio, os resultados dos investimentos, as cotas do plano ConabPrev, a origem e a composição do patrimônio e rentabilidade dos planos Conab, Conab Saldado e ConabPrev.

O trabalho conjunto da diretoria executiva, comitê de investimentos e de todo o time de especialistas, propiciou ao Cibrius resultados acima da média, nos últimos 13 anos, quando teve fim a intervenção da então SPC, hoje Previc, confira:

- Patrimônio acumulado de 2007 a 2020: De R\$ 333.481.387,25 para R\$ 1.420.954.593,35;
- Rentabilidade acumulada no período de 2007 a 2020: 410,5%

- Net Previdenciário (contribuições patrocinadores + participantes + auto patrocinados + dívida Conab – pagamentos de benefícios) = R\$ 661.007.361,79 – R\$ 790.471.326,48 = (-) R\$ 129.463.964,69 milhões;
- Resultado da gestão dos investimentos no período de 2007 a 2020: R\$ 1.272.070.306,71

Compartilhamos com os nossos participantes esse momento de sucesso em que a diretoria da Conab parabenizou os gestores do Cibrius pela boa performance dos investimentos e pelo excelente processo interno de governança.

Planos

Planos Instituídos: Cibrius cria grupo de trabalho

O Cibrius está tomando novos rumos e em breve oferecerá planos instituídos/família a diferentes públicos, além dos empregados da Conab. Para alavancar esse projeto criamos um grupo de trabalho que tem se reunido semanalmente para elaborar um



plano de ação visando traçar ações estratégicas que abrangem a prospecção de outros produtos, como os planos instituídos/família e, ainda, elevar o potencial de crescimento com a adesão de novos participantes para o ConabPrev.

Educação financeira

Panorama da Inflação



O Índice Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) voltou a apresentar uma aceleração no nível de preços ao registrar uma alta de 0,64% em **setembro**. Já em **agosto**, o índice havia

catalogado um avanço de 0,24%. Com isso, no acumulado do ano de 2020, o IPCA apresenta 1,34% até setembro. Somado as projeções dos últimos 3 meses do ano, o índice aponta para uma inflação de 2,52% no acumulado de janeiro a dezembro de 2020, conforme publicado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

A maior contribuição para a aceleração no nível de preços veio do item de 'alimentos e bebidas', que apresentou em setembro alta de 2,28% em relação ao mês anterior. O forte avanço da categoria ocorreu em função da elevação nos preços de cereais, legumes e oleaginosas (+13,05%), óleos e gorduras (+19,51%) e arroz (+17,98%). Outros importantes itens da cesta de consumo como tomate (11,72%), o leite longa vida (6,01%) e as carnes (4,53%) também subiram. No acumulado do ano a categoria registra alta de 7,30%.

Por outro lado os segmentos de 'despesas pessoais', 'educação', 'saúde' e 'cuidados pessoais' acumulam uma variação muito próxima de zero no ano e no mês, o que restringe parte de uma elevação ainda mais expressiva dos índices de inflação.

Os segmentos 'vestuário' e 'transportes' acumulam no ano deflação, visto que foram concedidos vários descontos aos consumidores, sendo estes setores que mais sentiram os efeitos negativos da pandemia.

Diante disto, vislumbramos uma inflação ainda bem aquém ao que era observado normalmente na economia brasileira nos últimos anos, contudo, a elevação de preços de alimentação e bebidas tem chamado muita atenção.

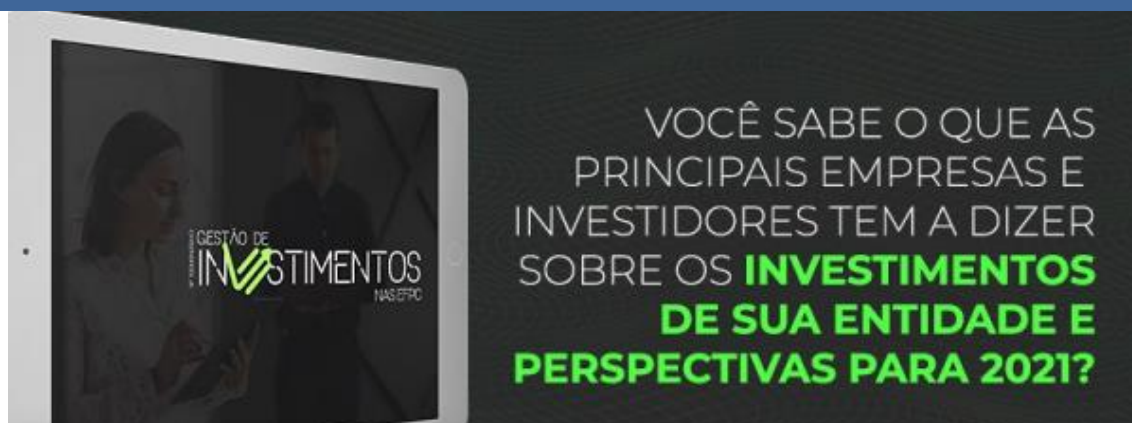
O mercado financeiro esperava que os preços dos produtos em uma maneira geral ficasse muito próximo de zero, diante de uma recessão econômica tão forte, sendo projetada, de acordo com o relatório Focus do Banco Central, para muito próximo

de 5% em 2020, segundo pesquisa publicada no último dia 13. Mas essas surpresas dos preços do segmento alimentação vem obrigando os economistas a reverem as suas projeções, chegando a mediana das projeções em 2,47%, para 2020, e 3,02%, em 2021.

Destacamos que esta inflação ainda é baixa para o que observamos nos últimos 15 anos. Entretanto, admitimos que a percepção de uma inflação mais elevada acontece, pois, com o isolamento social e dificuldade financeira em várias famílias a população está deixando de comprar alguns bens e serviços para focar na alimentação, refletindo em um peso mais significativo nos gastos mensais.

Fonte: [Estado de Minas - Economia](#)

Mais de Nós, mais de VOCÊ



De 15 a 16 de outubro, a equipe representada pelo diretor financeiro, gerentes e analistas das áreas de investimentos e gestão de riscos do CIBRIUS participam do 9º seminário de gestão de investimento nas EFPC, produzido pela Abrapp.

Além do conteúdo robusto visando transformar desafios da gestão de investimentos em grandes oportunidades, o evento contará com uma Rodada de Negócios em cada dia, com apresentações de cases e produtos nos estandes digitais, onde os temas do momento serão abordados por empresas especializadas do mercado.

Nossos canais de comunicação



Acompanhe os nossos canais:



- Instagram: @CibriusPrevidência
- WhatsApp: (61) 9225 1275
- Central Telefônica: 0800 006 9777
- E-mail: cibrius@cibrius.com.br
- Youtube: CIBRIUSprevidencia



**Desejamos a você um
😊tímo fim de semana**

SCRN 706/7 Bloco D, Entrada Nº 42 - Asa Norte - Brasília/DF - CEP: 70740-640
Telefones: 0800 006 97 77 ou (61) 3031 5990 - www.cibrius.com.br - cibrius@cibrius.com.br